

Compte-rendu de l'atelier Economie

25 janvier 2022 – visioconférence

Liste des participants

Rosalie BECQUET, Directrice de cabinet, CARCT

Erik BENTZ, Directeur du Développement
Economique, CARCT

Céline BOSSERELLE, DGA CARCT

Séverine CHARLIER, secrétaire Mairie de Crézancy

Rodolphe CHOLLET, Géomètre-expert

Jean-Jacques CORBIER, Directeur de l'Urbanisme,
CARCT

Gilles CORDIVAL, Maire de Mont-Saint-Père,
conseiller délégué au commerce et à l'artisanat,
CARCT

Bernard COUVREUR, Directeur communication,
CARCT

Nicolas DRIOT, Service Urbanisme - Ville de Château-
Thierry

Blandine DUDEMAINE, action cœur de ville, CARCT

Sébastien EUGENE, Maire de Château-Thierry, Vice-
Président au Développement Economique, CARCT

Didier FERNANDEZ, Maire de Seringes et Nesles

Georges FRAEYMAN, Maire de Latilly, retraité de
l'agriculture

Madeleine GABRIEL, Elue de Fère-en-Tardenois,
Conseillère déléguée au Développement agricole et
viticole, CARCT

Laure GEOFFROY, chargée de mission PLUIH, CARCT

Daniel GIRARDIN, Maire de Trélou-sur-Marne, vice-
président au PLUIH, CARCT

Bruno LAHOUATI, Maire de Vallées-en-Champagne,
conseiller délégué habitat, CARCT

Patrice LAZARO, Maire de Hautevesnes, Vice-
Président Ressources, CARCT

Frédérique LEANDRE, Adjointe Mairie d'Essômes-
sur-Marne

Stéphanie MAGNIEZ, Directrice Territoriale, BGE
PICARDIE

Joachim MARQUES, 1^{er} adjoint au Maire de
Coulonges-Cohan,

Léocadie MILLE, chargée de mission Habitat, CARCT

François MOYROUD, contrôleur de gestion, CARCT

Jean-Pierre POLIN, Maire d'Etrepilly

Katrin RASKOVALOFF, conseillère municipale,
Mairie de Nesles la Montagne

Céline VIART, Coallia Pôle Insertion Essômes-sur-
Marne, responsable d'établissement

Géry WAYMEL, chargé de mission, PETR UCC Sud de
l'Aisne

Représentant(e)s de la Mairie de Fère-en-Tardenois

M. GIRARDIN, vice-président en charge du PLUIH rappelle, en introduction, le calendrier de la démarche. Le groupement Verdi Conseil, Mediaterrre et Sphère Avocats a été retenu pour accompagner l'Agglomération dans l'élaboration du PLUIH, procédure qui devrait durer jusque fin 2024.

Cet atelier fait suite à une première phase d'appropriation du territoire et des données et aux 87 entretiens menés dans les communes du territoire.

Jean-Baptiste POULET, représentant du bureau d'études Verdi Conseil, présente le déroulement de l'atelier, mené en visioconférence. Les participants seront amenés à utiliser l'outil Wooclap pour participer par écrit à différents moments de l'atelier.

1. Activités économiques

Après une présentation d'une synthèse du diagnostic et des atouts, faiblesses, opportunités et menaces (AFOM) identifiés pour cette thématique, les participants sont invités à compléter l'AFOM proposé.

Les réponses apportées, via l'outil Wooclap, sont présentées ci-dessous :

- Quels sont les atouts sur la thématique Activités économiques ?

Du personnel fidèle
Une situation géographique idéale
Territoire carrefour (situation idéale Paris, Europe du Nord...)
Proximité des territoires de Paris et Reims
Une bonne connexion à la Région parisienne
Proche aéroport Roissy
Autoroute A4
Plusieurs axes routiers importants
Le ferroviaire
Lignes Fablo
Des entreprises d'envergure nationale
Un réseau dense de petites entreprises
Activités artisanales importantes
Activité viticole
L'image "champagne"

- Quelles sont les faiblesses sur la thématique Activités économiques ?

Manque (et non absence) de centres de formation
Un territoire qui ne donne pas toujours envie aux jeunes de rester ou de revenir
La fragilité d'une entreprise structurante à Fère
Manque au niveau tertiaire (pépinière, co-working...)
Manque de parrainage de jeunes entrepreneurs
Peu d'industries issues de l'agriculture
Des transports collectifs inadaptés en termes d'horaire
Des transports défectueux
Desserte ferroviaire (fret) insuffisamment exploitée
Un territoire qui ne donne pas toujours envie aux jeunes de rester ou de revenir
Absence d'infrastructures importantes (universités, CHU...)
Ville centre trop petite pour avoir envie de s'installer
Manque de foncier
Manque d'offres d'emplois " haut de gamme"

- Quelles sont les opportunités sur la thématique Activités Economiques ?

Dynamique collective par les entreprises (Uisa)
Volonté politique pour accompagner ce développement
Véritable volonté politique d'accompagnement économique ?

Cité de la francophonie à Villers-Cotterêts
Filière champagne
L'activité viticole dispose encore de marges de développement
Mission UNESCO
Ouverture de la ligne SNCF Paris-Reims par Fère-en-Tardenois aux voyageurs
Volonté d'utiliser les produits du terroir
L'après-covid (retour en grâce des petites villes)
Contexte de crise sanitaire=> besoins nouveaux (télétravail, recherche de ruralité des "Parisiens")
?
Sites d'implantation encore disponibles et à des tarifs intéressants
Présence des métiers d'art
Marne

– **Quelles sont les menaces sur la thématique paysages et patrimoine ?**

Le coût de l'énergie
Manque d'attractivité du territoire
Ne pas se laisser envahir par les sociétés de logistique consommatrice de foncier
Attention aux grandes surfaces commerciales
Emplois peu qualifiés
Le départ des jeunes
Manque de dynamique collective entre les entreprises
Les enjeux de zéro artificialisation nette
Manque de grands projets
Devenir une zone dortoir
Perte de population des petites villes
Impact environnemental négatif des transferts vers la région parisienne

Autres interventions :

- Il est fait mention dans les faiblesses de la fragilité d'une entreprise structurante à Fère-en-Tardenois. L'évolution des activités de production de l'entreprise VOSSLOH COGIFER vers des activités d'études a entraîné une diminution des effectifs (aux alentours de 90-95 salariés) aujourd'hui, mais il n'y a pas de menace de fermeture.

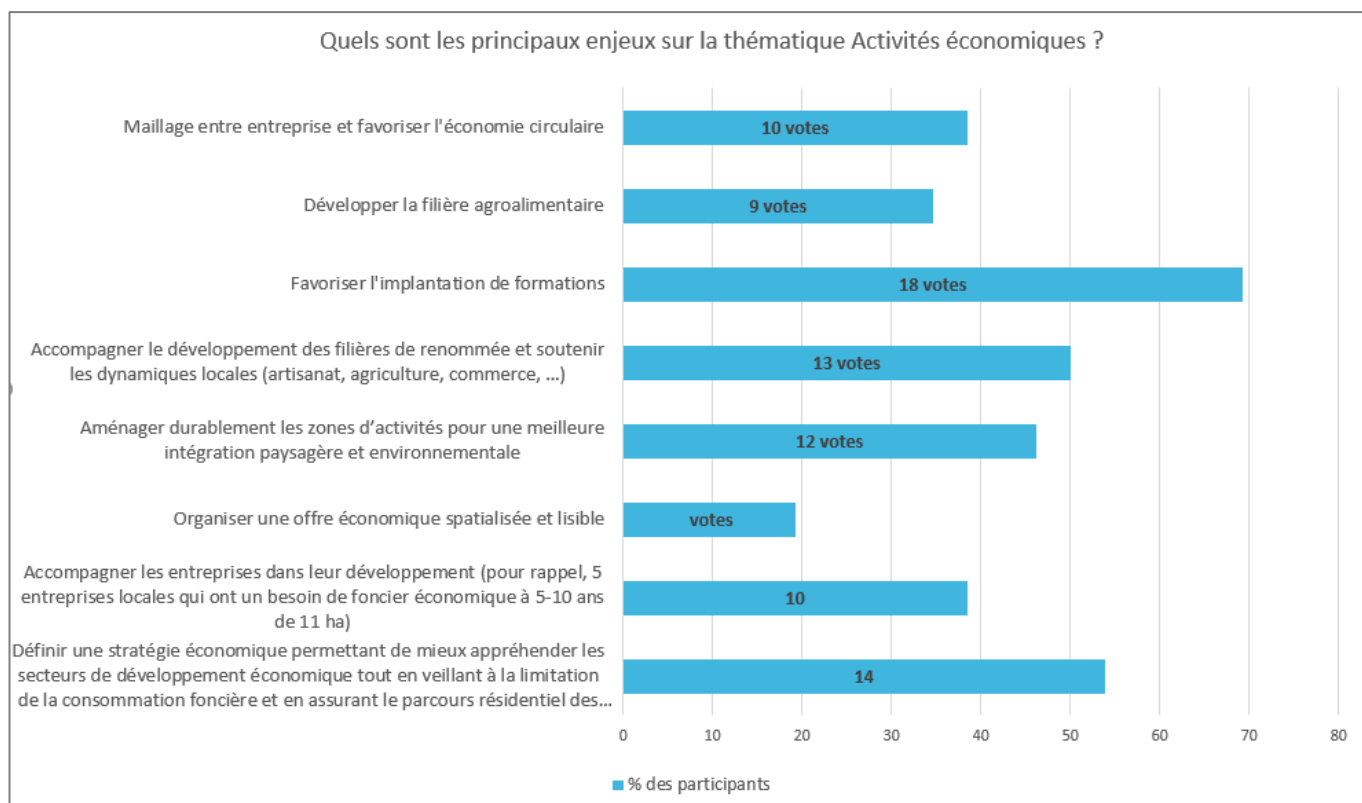
Jean-Baptiste POULET présente **les premiers enjeux identifiés** et invite les participants à les compléter :

– **Quels sont les enjeux sur la thématique Activités économiques ?**

Produire de l'énergie à un coût compétitif
Promouvoir des filières d'emploi plus durables
Créer un maillage entre entreprises et favoriser ainsi l'économie circulaire
Favoriser l'économie de proximité par la création de réseaux d'entreprises locales
S'orienter sur des industries agroalimentaires
Créer une zone de produits bio et industrie bio
Réseau routier

Favoriser l'implantation de formations en fonction d'une étude de besoin sur le territoire
 Développer un sentiment d'appartenance pour fédérer les acteurs économiques locaux
 Attention aux grands groupes industriels qui profitent d'opportunités financières pour s'implanter, et iront voir ailleurs à la première occasion.

Les participants sont ensuite invités à choisir les **trois principaux enjeux** parmi la liste composée des enjeux proposés par le bureau d'études, complétée par une synthèse des propositions formulées.



Autres interventions :

- Le PLUIH devra être compatible avec le Schéma de Cohérence Territoriale du Sud de l'Aisne, et notamment avec les stocks fonciers qu'il fixe pour répondre à l'objectif de maîtrise de la consommation de l'espace à vocation d'activités. L'évaluation récente du SCOT qui a conclu à son maintien en vigueur, précise que le rythme de consommation foncière depuis son approbation (5% des stocks fonciers économiques autorisés dans le SCOT) est moins rapide que celui qui avait été envisagé.

Il devra également respecter la loi Climat et Résilience du 22 août 2021 qui intègre la lutte contre l'artificialisation des sols dans les objectifs définis par le code de l'urbanisme et qui prévoit la division par deux du rythme d'artificialisation des sols dans les dix ans à venir pour atteindre le zéro artificialisation nette en 2050. Les conditions d'application de ces évolutions, la nomenclature des sols artificialisés, ainsi que l'échelle à laquelle l'artificialisation des sols doit être appréciée dans les documents d'urbanisme, doivent être précisés par décret.

Un travail est engagé à l'échelle régionale pour définir la stratégie et les critères pour répondre à l'objectif de division par deux du rythme d'artificialisation.

Un des enjeux pour le Sud de l'Aisne consiste à faire entendre sa voix, dans un contexte régional qui risque de donner la priorité aux projets autour du Canal Seine-Nord. Il s'agit notamment de ne pas être pénalisé dans le développement de notre territoire par une faible consommation foncière durant la dernière décennie et l'absence de friches à mobiliser sur le territoire. Il est nécessaire d'optimiser la stratégie du territoire pour optimiser et répartir le peu de foncier disponible.

2. Commerce et tourisme

Après une présentation d'une synthèse des **premiers éléments de diagnostic du volet Commerce et tourisme**, les participants sont invités à compléter l'AFOM proposé, en utilisant l'outil Wooclap. Les réponses apportées sont présentées ci-dessous :

– Quels sont les atouts sur la thématique Commerce et tourisme ?

Château-Thierry capitale mondiale des fables
La Marne
De nombreux sites à visiter, naturels ou patrimoine ancien : châteaux, halles...
Un patrimoine important à faire connaître et pas toujours recensé
Développement des actions de promotions de la maison du tourisme
Réunir l'ensemble des patrimoines existants
Région d'événements historiques
Tourisme de mémoire et des illustres
Ne pas oublier le tourisme de mémoire (première guerre), en lien avec les autres sites de l'Aisne
L'œnotourisme
Des opérations en cours de redynamisation du commerce de centre-ville et centres bourgs
Bon maillage commercial
Diversité des commerces, pas les mêmes que dans toutes les villes
Grande diversité de paysages naturels : tourisme vert
Beauté du paysage
Ouvrir des points info tourisme comme partout ailleurs
Gare TER très proche du centre-ville de Château-Thierry
Randonnée pédestre et cyclotourisme

– Quelles sont les faiblesses sur la thématique Commerce et tourisme ?

Communication à renforcer sur les attraits touristiques du territoire
Des sites touristiques qui ne sont ouverts toute l'année
Site touristique mal exploité
Un potentiel artistique et culturel à exploiter
Manque d'une signalétique globale
Les habitants ne sont pas toujours ambassadeurs du territoire
Manque d'anglophone pour le tourisme étranger
Manque d'un hôtel d'une capacité d'accueil supérieure de plus 100 chambres
Manque d'hébergement
Insuffisances de structures d'accueil touristiques
Manque de stratégie globale sur le développement des hébergements dans les communes
Pas de restaurant ouvert le dimanche sur Fère-en-Tardenois
Site
Ne pas avoir une volonté plus affirmée en matière de Tourisme, il y a tant à faire !
Développer festival de musique
Commerce : un manque de dynamique collective entre commerçants
Trop d'évasion commerciale
Manque d'enseignes phare en centre-ville

– **Quelles sont les opportunités sur la thématique Commerce et tourisme ?**

Se servir de Villers-Cotterêts en booster
Hôtel Dieu
Belle région qui regroupe à elle seule les paysages la mémoire et les hommes célèbres
Destination du week-end pour le bassin parisien
Des sites naturels ouverts au public et gérés
Elargir l'offre avec nos voisins, Soissons, Reims, l'histoire et le tourisme n'ont pas de frontières
Multiplier les expositions temporaires de qualité
4 musées sur notre territoire
Un art de vivre à partager
Des habitants formidables
Parmi toutes ces propositions trouver une identité forte de ce territoire
Aménagement des centres bourg : zone conviviale, valorisation des petits commerces
Un retour à la consommation locale et circuits-courts

– **Quelles sont les menaces sur la thématique Commerce et tourisme ?**

Extension des grandes surfaces
Un bassin de vie trop faible/petit pour attirer les enseignes nationales
Points de vente de produits locaux très disséminés
Désert bancaire
Les commerces des villages sont fragiles
Évasion commerciale vers Val d'Europe et Reims
Une arrivée de prestataires et/ou commerçants non forcément professionnels
Kebab pour ne pas les citer
Manque d'une dynamique commerciale entre ville et bourgs
Favoriser la restauration de l'immobilier ancien dans nos villages
Concilier activités économiques et tourisme : chemins abîmés
Renommée du territoire peu visible en dehors de ce territoire
Ne pas développer la connaissance de notre patrimoine
Oublier les petits villages
Offrir un maillage sur l'ensemble du territoire en matière de tourisme et de commerce
Manque d'information sur les sites touristiques

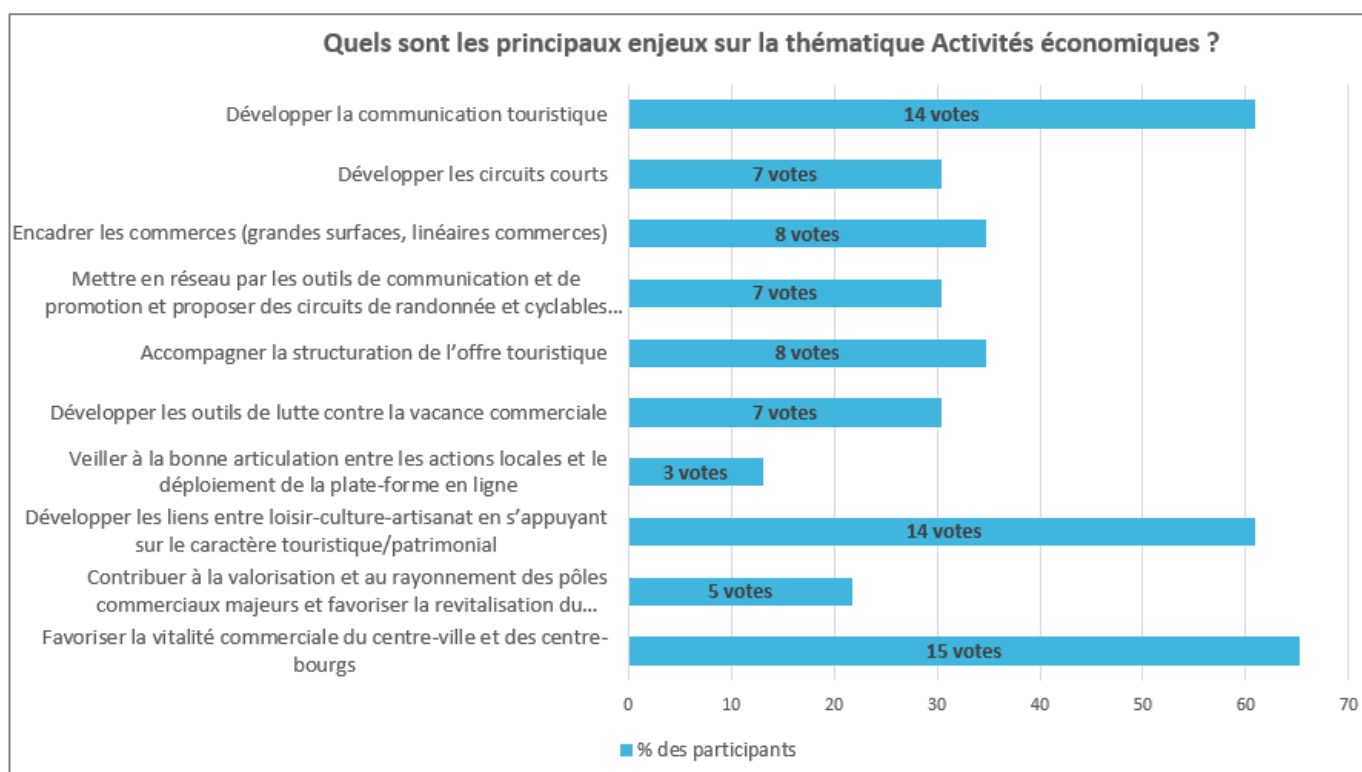
Jean-Baptiste POULET présente **les premiers enjeux identifiés** et invite les participants à les compléter :

– **Quels sont les enjeux sur la thématique Commerce et tourisme ?**

Limiter le développement du commerce de détail dans les zones commerciales périphériques ?
Maîtriser le commerce
Développer les circuit-courts
Communiquer et faire connaître notre région
Mettre en place une communication touristique pour attirer des visiteurs.
Plus de convergences sur le territoire (signalétique, actions)

Promouvoir le développement d'une hôtellerie et de restauration de luxe sur le territoire !
 Offre hôtelière à développer en centre-ville de Château-Thierry et de Fère
 Mieux exploiter nos sites touristiques
 Penser à l'offre touristique à la gare de Château pour les touristes indépendants (hors Maison du tourisme)
 La rivalité commerciale de Reims et Paris
 Devenir un territoire environnemental exemplaire
 Accueil de groupes de randonneurs
 Valoriser prioritairement l'action œnotourisme et développer une synergie d'accompagnement

Les participants sont ensuite invités à choisir les **trois principaux enjeux** parmi la liste composée des enjeux proposés par le bureau d'études, complétée par une synthèse des propositions formulées.



Autres interventions :

- La Chambre de Commerce et d'Industrie accompagne les communes qui souhaitent installer de petits commerces et étudier les conditions nécessaires pour que l'activité soit viable (taille des locaux notamment).
- Des actions sont en cours pour favoriser la vitalité commerciale du centre-ville et des centres-bourgs. Mais le maintien des commerces de proximité dépend également des comportements des habitants et des commerçants, et de la position géographique des communes (éloignement de villes plus importantes favorable au maintien de petits commerces). Il est difficile de lutter contre les achats/livraisons sur les grandes plateformes en ligne.
- De nombreuses contributions mettent en exergue l'enjeu du marketing territorial. Cette démarche, qui nécessitait que les grands chantiers comme le projet de territoire Destination 2030 soient menés, va être engagée au cours de l'année.