

Fiche de poste « Manager de Centre-Ville »

Le poste est proposé par la Communauté d'Agglomération de la Région de Château-Thierry (CARCT), dont la ville centre, Château-Thierry, est labellisée dans le cadre du plan national « Action Cœur de Ville ». Il concerne Château-Thierry et les centres-bourgs de la CARCT, principalement Fère-en-Tardenois, Neuilly-Saint-Front et Condé-en-Brie.

I) POSTE

La mission consiste à proposer et à mettre en œuvre une stratégie de développement et dynamisation du commerce en centre-ville et centres-bourgs.

L'objectif est de mettre en place des actions pour maintenir ou transmettre les commerces en place, limiter la vacance commerciale et proposer une offre commerciale diversifiée.

SITUATION DU POSTE DANS L'ORGANISATION

Le poste est rattaché au service du développement économique de l'Agglomération, et comprend aussi un lien opérationnel fort avec les agents chargés des programmes Action Cœur de Ville (mutualisé Ville de Château Thierry / CARCT) et Petites Villes de Demain.

PRINCIPALES MISSIONS

Animation - Réseau

- Relais et accompagnement à la structuration des unions commerciales dans une stratégie de la création d'une union communautaire
- Développement d'un réseau de partenaires locaux
- Accompagnement et encouragement des actions collectives d'animation et d'événementiel
- Participation à la mise en place et au suivi des outils de communication et de l'offre marketing des centres-villes (impulsion, calibrage).

Accompagnement des commerçants

- Construction d'une offre de services à destination des commerçants et suivi
- Accompagnement des commerçants du stade de l'idée, au suivi et à la cession en lien avec la Chambre de Commerce et la Chambre de Métiers.
- Prospection de nouvelles enseignes structurantes.

Sensibilisation à la transition numérique et l'évolution de l'économie de proximité

- Gestion, suivi et développement de la plateforme numérique d'achat local de l'agglomération Achetezachato
- Accompagnement des commerçants dans leurs projets de transition numérique, en partenariat avec la CCI.

Observatoire - Diagnostics - Plans d'actions

- Suivi de l'observatoire du commerce de Château-Thierry et extension aux centre-bourgs de l'agglomération : offre commerciale, locaux vacants, clientèle...
- Mise en place de statistiques et indicateurs commerces à l'échelle de l'agglomération
- Diagnostic des forces et faiblesses

- Veille des mutations, des tendances et des aides financières
- Suivi du programme FISAC et force de proposition pour l'après FISAC
- Rôle de conseil auprès des élus.

Missions générales

- Préparation et animation de réunions de travail, instance de pilotage en collaboration avec les responsables Economie, Cœur de Ville et Petites Villes de Demain
- Élaboration du budget du programme d'actions et des demandes de financement
- Suivi administratif et financier des projets portés et reporting de l'activité
- Evaluation des actions mises en œuvre.

II) Profil

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Connaissances de base et diplômes/spécialités

- Niveau Bac +4/+5 en développement local avec une spécialité en développement économique commercial / Formation de manager de centre-ville / master en gestion des territoires et développement local / Formation en commerce avec appétence dans le service public
- Maîtrise des problématiques de développement économique et d'attractivité commerciale de proximité, de la réglementation commerciale
- Connaissance du fonctionnement des collectivités locales et de leur environnement
- Bonne connaissance des politiques territoriales et des dispositifs de financement.

Qualités personnelles

- Fort sens du contact, appétence au dialogue, à la communication, à la mise en réseau
- Capacité à travailler en équipe, avec de nombreux partenaires
- Autonomie, esprit d'initiative / créativité, transversalité
- Disponibilité et réactivité
- Maîtrise des outils informatiques (word, excel, power point...)
- Permis B exigé,

CONTRAINTES DU POSTE

Particularités du poste (complexité, difficulté d'organisation...)

Déplacements fréquents sur le terrain, adaptabilité face au suivi de projets différenciés et évolutifs, multiplicité des interlocuteurs, multiplicité des lieux de travail.

Contraintes liées au poste et au besoin du service public

Disponibilité et adaptabilité (participation à des réunions en soirée, travail possible le week-end selon les manifestations), un samedi par mois travaillé (compensé le lundi qui suit).

Si vous êtes intéressés par cette offre et possédez toutes les qualités et compétences recherchées, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV accompagné d'une lettre de motivation à : candidatures@carct.fr